

## ELENCO ATTIVITA'

svolte da gennaio 2006 a dicembre 2006

### RESIDENZA/CENTRO: COLLEGIO UNIVERSITARIO VILLALTA

#### *ATTIVITA' CULTURALI ED ACCADEMICHE*

DATA	ATTIVITA' e TITOLO	NOME RELATORE e QUALIFICA	N° incontri In ore	N° partecipanti
26 GENNAIO	LIBERTA' E RESPONSABILITA' PERSONALE NELL'AGIRE DELL'UOMO	REV. SERGIO FUMAGALLI	1 ORA E MEZZA	20
23 FEBBRAIO	DEUS CARITAS EST: PRIMA ENCICLICA DI BENEDETTO XVI°	REV. SERGIO FUMAGALLI	1 ORA E MEZZA	20
10 MARZO	CREAZIONE DI VALORE PER I CLIENTI. IL PROCESSO DI MARKETING MANAGEMENT	PROF. LUIGI CANTONE ORDINARIO DI MARKETING UNIVERSITA' FEDERICO II NAPOLI	4 ORE	25
14 MARZO	ANALISI DEGLI SCENARI E RUOLO DEGLI STAKEHOLDER IL COMPORTAMENTO D'ACQUISTO DEL CONSUMATORE	DOTT. PAOLO CALVOSA PROFESSORE A CONTRATTO ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SERVIZI-FED II-NA	4 ORE	25
17 MARZO	SEGMENTAZIONE DEL MERCATO: ATTRATTIVITA' E SCELTA DEL SEGMENTO TARGET. IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DEI SISTEMI DI OFFERTA	DOTT. MARCELLO RISITANO DOTTORE DI RICERCA IN SCIENZE AZIENDALI FEDERICO II NAPOLI	4 ORE	25
21 MARZO	MARKETING MIX: GLI STRUMENTI DI GESTIONE DEL SISTEMA DI OFFERTA	DOTT. MARCELLO RISITANO DOTTORE DI RICERCA IN SCIENZE AZIENDALI FEDERICO II NAPOLI	4 ORE	25
24 MARZO	MARKETING MIX: LA CREAZIONE E LA GESTIONE STRATEGICA DELLA MARCA NELLA PROSPETTIVA RELAZIONALE	DOTT. MARCELLO RISITANO DOTTORE DI RICERCA IN SCIENZE AZIENDALI FEDERICO II NAPOLI	4 ORE	25
28 MARZO	MARKETING MIX: LE SCELTE DI PRICING. I PRINCIPALI METODI DI DETERMINAZIONE DEL PREZZO	DOTT. PAOLO CALVOSA PROFESSORE A CONTRATTO ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SERVIZI-FED II-NA	4 ORE	25
31 MARZO	MARKETING MIX: LE SCELTE DISTRIBUTIVE. TIPOLOGIA DI CANALE E GESTIONE DEI PUNTI VENDITA	DOTT. PIERPAOLO TESTA DOTTORANDO DI RICERCA IN SCIENZE AZIENDALI FEDERICO II - NAPOLI	4 ORE	25
4 APRILE	MARKETING MIX: LE SCELTE DI COMUNICAZIONE. FOCUS SULLA PUBBLICITA': LE FASI DEL PROCESSO DECISIONALE	DOTT. NICOLA CIRILLO DOTTORANDO DI RICERCA IN SCIENZE AZIENDALI FEDERICO II - NAPOLI	2 ORE	25

4 APRILE	IL MONITORAGGIO STRATEGICO DELLE PERFORMANCE DI MARKETING	DOTT. ALESSIO ABBATE DOTTORATO DI RICERCA IN MARKETING E COMUNICAZIONE FEDERICO II - NAPOLI	2 ORE	25
7 APRILE	LA GESTIONE STRATEGICA DELLE RELAZIONI CON I CLIENTI	PROF. LUIGI CANTONE ORDINARIO DI MARKETING UNIVERSITA' FEDERICO II NAPOLI	4 ORE	25
1 APRILE	IL GIORNALISMO IN CAMPANIA. ELEMENTI DI ETICA DELLA COMUNICAZIONE	DOTT. ERMANNO CORSI PRESIDENTE DELL'ORDINE DEI GIORNALISTI DELLA CAMPANIA	4 ORE	30
8 APRILE	IL GIORNALISMO DELLA CARTA STAMPATA. COME NASCE UN QUOTIDIANO	DOTT. ALDO FONTANAROSA GIORNALISTA DI REPUBBLICA	4 ORE	30
22 APRILE	IL GIORNALISMO RADIOFONICO. IL MESTIERE DI VATICANISTA	DOTT.SSA ANGELA AMBROGETTI VATICANISTA	4 ORE	30
29 APRILE	LA SCRITTURA CREATIVA. COME NASCONO I ROMANZI	DOTT.SSA ANTONELLA CILENTO SCRITTRICE	4 ORE	30
6 MAGGIO	IL GIORNALISMO ON LINE	DOTT. ALDO FONTANAROSA GIORNALISTA DI REPUBBLICA	4 ORE	30
13 MAGGIO	LE AGENZIE DI STAMPA	DOTT. ROBERTO ZARRIELLO AGENEWS	2 ORE	30
13 MAGGIO	COME GESTIRE UN UFFICIO STAMPA	DOTT.SSA DIANA KHUNE UFFICIO STAMPA KHUNE&KHUNE	2 ORE	30
20 MAGGIO	DAL GIORNALISMO ALLA SCENEGGIATURA. COME NASCE UNA FICTION TV	DOTT.SSA LUISA COTTA RAMOSINO SCENEGGIATRICE	4 ORE	30
27 MAGGIO	GLI ELEMENTI E I METODI DELLA COMUNICAZIONE	DOTT.SSA CARLA MANNELLI DOCENTE SCUOLA DI GIORNALISMO SUOR ORSOLA BENINCASA - NA	2 ORE	30
27 MAGGIO	GIORNALISMO TELEVISIVO. COME MONTARE UN SERVIZIO		2 ORE	30
3 GIUGNO	L'INVIATO E IL CORRISPONDENTE.	DOTT.SSA CARLA MANNELLI DOCENTE SCUOLA DI GIORNALISMO SUOR ORSOLA BENINCASA - NA	4 ORE	30
27 OTTOBRE	LAVORARE IN AMBASCIATA A PECHINO	DOTT.SSA NADIA PASQUALE	1 ORA	20

12 NOVEMBRE	GIOVANI E IMPRESA: UNA SFIDA DI RILANCIO PER IL MEZZOGIORNO D'ITALIA. INAUGURAZIONE ANNO ACCADEMICO 2006/2007	PROF. MARIO RAFFA. ORDINARIO ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE – FEDERICO II NA DOTT.SSA ROSSELLA PALIOTTO IMPRENDITRICE	3 ORE	200
27 NOVEMBRE	FAMIGLIA E LAVORO: UN CONNUBIO POSSIBILE?	DOTT.SSE MARIANGELA MARZOCCHI E ROSSELLA PALIOTTO IMPRENDITRICI	1 ORA	20
1 DICEMBRE	IL MIO PORTFOLIO DI COMPETENZE: TECNICHE DI MEMORIA.	DOTT.SSA LUCIA PARISI ESPERTA DI ORIENTAMENTO RES (RICERCA EDUCAZIONE SVILUPPO)	3 ORE	15
2 DICEMBRE	IL MIO PORTFOLIO DI COMPETENZE: METODOLOGIA DI STUDIO	DOTT.SSA LUCIA PARISI ESPERTA DI ORIENTAMENTO RES (RICERCA EDUCAZIONE SVILUPPO)	3 ORE	15

**ELENCO ATTIVITA'**  
svolte da gennaio 2006 a dicembre 2006

**RESIDENZA/CENTRO COLLEGIO UNIVERSITARIO  
VILLALTA**

*ATTIVITA' DI VOLONTARIATO ED ATTIVITA' INTEGRATIVE*

DATA	ATTIVITA' e TITOLO	NOME RELATORE e QUALIFICA	N° incontri In ore	N° partecipanti
21 GENNAIO	VOLONTARIATO PRESSO CASA DI CURA VILLA ANGELA		2	5
11 FEBBRAIO	VOLONTARIATO PRESSO CASA DI CURA VILLA ANGELA		2	4
GENNAIO MAGGIO	CATECHESI AI BAMBINI PARROCCHIA SANTA MARIA IN PORTICO		2 ORE	4
18 MARZO	VOLONTARIATO PRESSO CASA DI CURA VILLA ANGELA		2	5
22 APRILE	VOLONTARIATO PRESSO CASA DI CURA VILLA ANGELA		2	5
22 LUGLIO 31 LUGLIO	CAMPO DI LAVORO A BARCELLONA		UNA SETTI MANA	20
7 SETTEMBRE	VOLONTARIATO PRESSO CASA DI CURA VILLA ANGELA		2 ORE	6
30 SETTEMBRE	VISITA AI PRINCIPALI MONUMENTI DI ROMA		UNA GIORN ATA	7
OTTOBRE MAGGIO 2007	CATECHESI AI BAMBINI PARROCCHIA SANTA MARIA IN PORTICO			5
21 DICEMBRE	FESTA DI NATALE		2 ORE	18